

媒體經營與活動行銷

分享人 董立委 2025.2.28





董立委

華梵大學 課外活動組 組長

中華青年創新網絡協會 副理事長

臺灣北部大專院校學生自治聯合協會 理事

華梵大學首屆系聯會(學生會) 會長

華梵大學哲學系第23屆系學會 會長

華梵大學校務、教務、總務、學務會議 代表

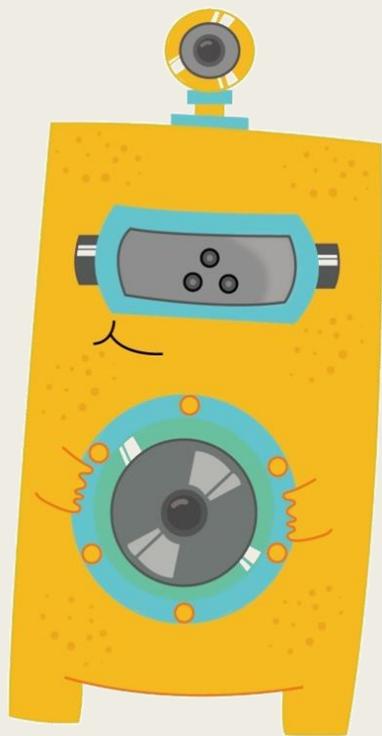
華梵大學獎懲、交通、膳食委員會 委員

華梵大學美食社 社長

課堂目標

強化自媒體
經營知能

提升活動
宣傳成效



你滿意現在參與社團活動的人數嗎？
為甚麼？目前遇到甚麼樣的挑戰？





大家都覺得我沒在做事

每次都達不成活動目標人數，參加的人好少～

越來越少人知道社團、沒人當幹部，真的快倒社了！

當宣傳成效不彰
可能會遇到的問題

社團目標標籤化

泡茶/喝茶、茶文化、中華藝術、
談心療育、茶食、茶會展演

社團受眾定位分析

構
思
行
銷
主
題



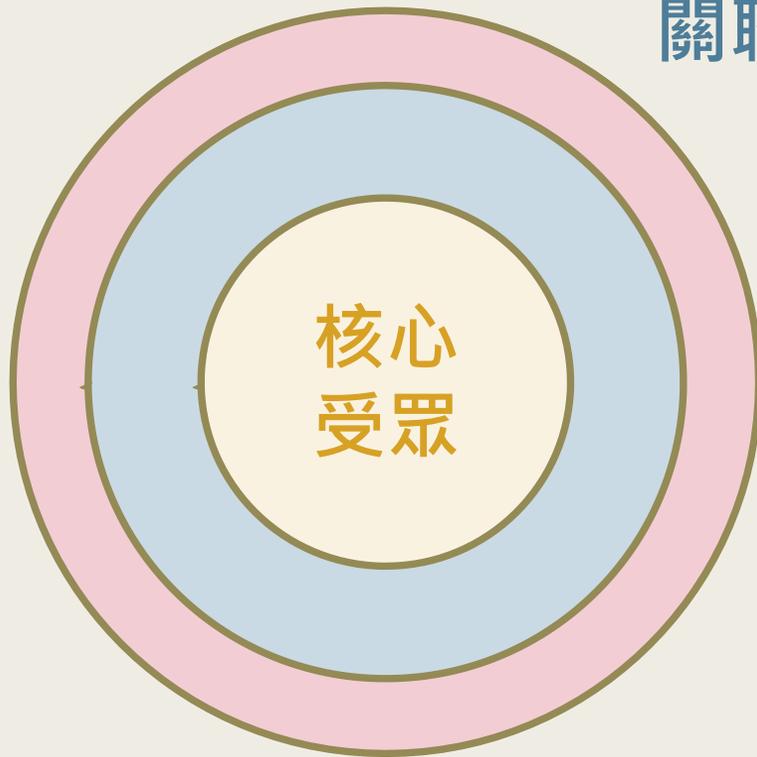
對傳統文化/
藝文有興趣的人

有興趣參加
活動的人

明確社團目標
定位社團受眾



練習看看



關聯受眾

一般受眾

提出5-10個行銷/活動主題



自媒體的經營

明確貼文受眾

資訊提供清楚

宣傳平台相互引流

視覺焦點/亮點建立

有效標註#

.....

「5566」發文參考

5行字

5張圖

6個#

6個
Emoji

要如何改善社團媒體經營與活動宣傳

籌備階段

活動階段

結案階段

擬定完整且時序清楚的宣傳策略

期程擬定(P)

現場報名

影音後製

視覺包裝

照片記錄

成果紀實

宣傳方式策畫

影像紀錄

問卷調查

工作分配

即時上傳(D)

成效檢討(C)

落實宣傳

活動引流

即時改善(A)

活動宣傳期程與策略

單日活動建議於**2週**前宣傳，跨日則**3週**前
把握宣傳時間是活動參加人數的關鍵!!!

線上：line群組、fb社團、ig、yt等，以圖片或影音方式呈現。

實體：布告欄、電梯、宿舍、教室、餐廳等宣講、發傳單...

期程規劃

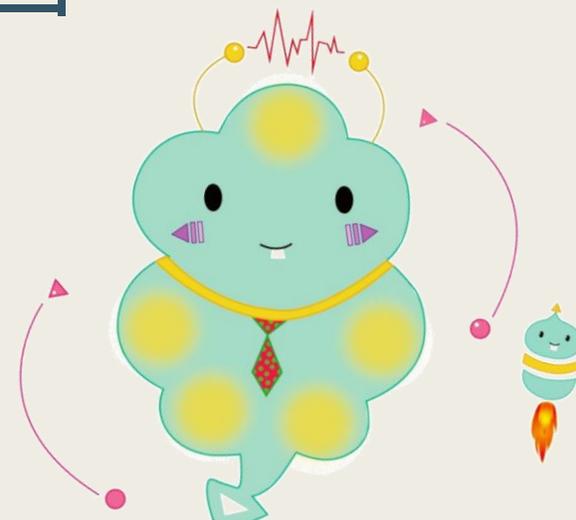
宣傳管道

提供誘因

宣傳亮點

迷因、早鳥優惠、
互動體驗、抽獎、
零食、兌換券...

吸引人來的理由：免費、供餐、獎金、
精美作品帶回家、cp值、活動特色(團體音療、映後座談)...



感謝聆聽！

